



Inyección de tinta de caracteres grandes
Caso de estudio de Kettle Foods



El codificado en función de la demanda ayuda a Kettle Foods a maximizar el tiempo de funcionamiento y le permite concentrarse en su pasión: las papas fritas.

Kettle Foods hace un gran esfuerzo por elaborar las papas fritas 100 % naturales más sabrosas del mundo. Desde sus comienzos en 1982, la empresa ha perfeccionado sus papas fritas de estilo artesanal, y hoy las papas fritas de Kettle Brand® están disponibles en los supermercados y tiendas de alimentos naturales de los 50 estados de Estados Unidos, así como en Canadá, Asia y Europa Occidental.

La planta de producción de Kettle Foods en Beloit, Wisconsin, funciona a plena capacidad y abastece a los clientes del Medio Oeste y de la costa Este; áreas donde la demanda está aumentando a un ritmo sin precedentes.

En marzo de 2007, cuando se inauguró la planta de Beloit, la compañía instaló cinco impresoras de caracteres grandes de la serie 2300 de Videojet® en sus líneas de producción para codificar datos variables en función de la demanda en las cajas de envío. Las impresoras le ofrecen a Kettle Foods la confiabilidad y el tiempo de funcionamiento que necesita para concentrarse en los productos y procesos, en lugar de preocuparse por la impresión de códigos. Además, las impresoras ayudan a Kettle Foods a reducir la cantidad de cajas corrugadas preimpresas que deben almacenarse para el envío del producto terminado y contribuyen a que la compañía cumpla sus objetivos de sostenibilidad.

"Las impresoras Videojet se integran perfectamente con nuestros procesos porque son duraderas, fiables y fáciles de usar, incluso aunque las tengamos en funcionamiento las 24 horas del día, hasta seis días a la semana".

Bob Manzer, gerente de planta de Kettle Foods



Para Kettle Foods, la reducción del tiempo de inactividad es una de las ventajas más importantes que ofrecen las impresoras Videojet.

Las patatas fritas de Kettle Foods se envían de Beloit a los distribuidores y vendedores minoristas en cajas de cartón corrugado de papel Kraft. La empresa imprime códigos de barras GS1 ITF de 14 dígitos e información legible para el usuario sobre el producto, con el fin de facilitar la trazabilidad de los lotes durante la distribución. Entre la información legible para el usuario se encuentra el número de artículo, el nombre del producto, diversos códigos de planta y la fecha de vencimiento.

Asimismo, Manzer asegura que "es importante que podamos leer o escanear la información siempre; de lo contrario, no podríamos enviar la caja y tendríamos que dedicar tiempo extra a recodificarla".

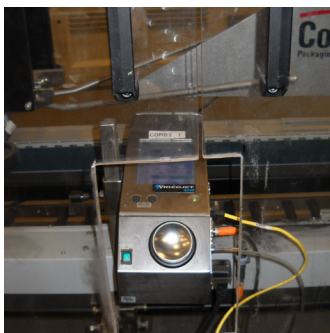
Para Kettle Foods, la reducción del tiempo de inactividad es una de las ventajas más importantes que ofrecen las impresoras Videojet. Un técnico de Videojet realiza el mantenimiento preventivo programado, pero las impresoras requieren muy poca atención independientemente de esto.

"Nuestro gerente de mantenimiento estima que las impresoras ofrecen un 99,99 % de tiempo de funcionamiento", afirma Manzer. "No hemos tenido que realizar ningún tipo de mantenimiento por nuestra parte, ni llamar a Videojet por ningún asunto imprevisto. Podemos confiar en las impresoras para maximizar nuestra producción. Además, cuando les pregunto a los operadores qué opinan de las impresoras, la primera palabra que surge es 'confiable'". "Actualmente, tenemos más de 17 sabores de patatas fritas y 10 tamaños diferentes de bolsas", dice Manzer. "Debido a esta variedad, la cantidad de bolsas que se empacan en una caja puede cambiar, al igual que la información que debe codificarse en cada caja. Las impresoras Videojet nos permiten minimizar la cantidad de cajas corrugadas preimpresas que debemos tener disponibles en almacén, porque podemos adaptar la información que se imprime en cada caja según el producto que contenga. Ahora podemos utilizar un solo tamaño de caja hasta para ocho sabores diferentes de patatas fritas".

KETTLE
— MARCA —



"En nuestra industria, el etiquetado es clave y no se toleran los errores en el etiquetado". Especialmente en materia de seguridad de los alimentos, la precisión, claridad y codificado correcta son primordiales para fines de la trazabilidad. Con las impresoras Videojet, obtenemos un buen contraste y un código sumamente claro en cada caja", declaró Bob Manzer, gerente de planta de Kettle Foods.



"Para nosotros, etiquetar significa almacenar, imprimir y aplicar las etiquetas a cada caja", señala Manzer. "Preferimos imprimir directamente en la caja porque así evitamos desperdiciar etiquetas, generar basura con el soporte de éstas y además no tenemos que destinar tiempo innecesario para aplicarlas".

En la línea de producción, los cabezales de impresión compactos de las impresoras de la serie 2300 de Videojet están montados dentro de una máquina que cierra las cajas con cinta adhesiva. De esta manera, se garantiza que las impresoras no ocupen espacio adicional y se logra la máxima eficiencia mediante la ejecución de dos procesos al mismo tiempo. Los operadores empaquetan las bolsas llenas de papas fritas en las cajas, que luego se cierran con cinta adhesiva y se codifican simultáneamente. Una vez que las cajas están cerradas, se paletizan manualmente y se envían a los centros de distribución o a los vendedores minoristas.

"La planta de Beloit está automatizada, cuenta con numerosos equipos electrónicos para la recopilación de datos y control de procesos", expresa Manzer. "Las impresoras Videojet se

integran perfectamente con nuestros procesos porque son duraderas, fiables y fáciles de usar, incluso aunque las tengamos en funcionamiento las 24 horas del día, hasta seis días a la semana".

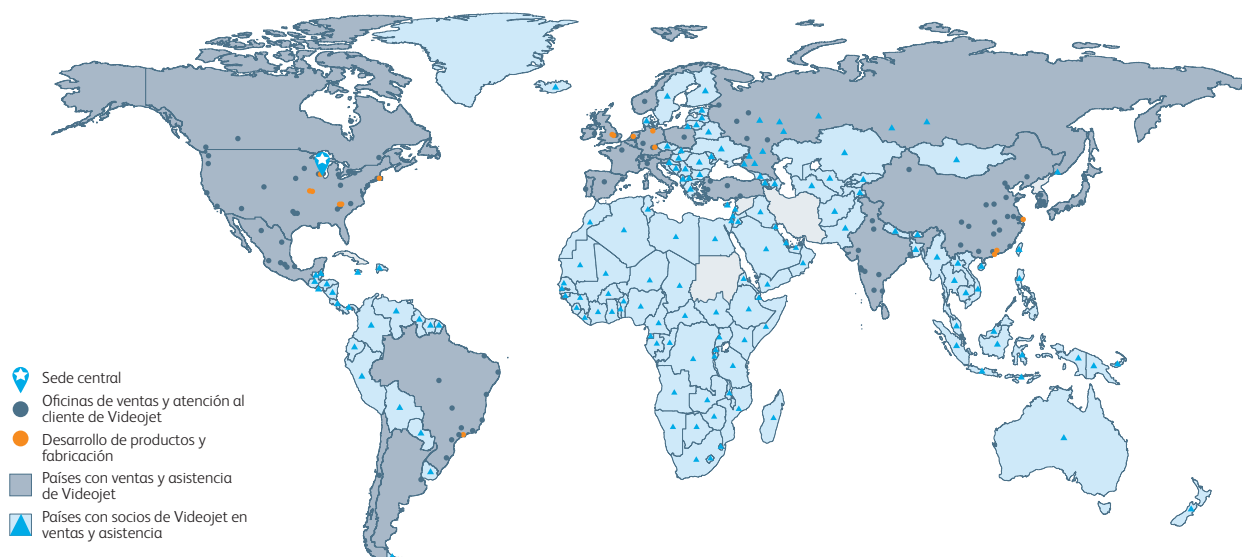
Manzer señala que cambiar la información del código solo lleva un minuto o menos. Los operadores simplemente seleccionan la referencia de almacén (Stock Keeping Unit, SKU) del producto desde un menú previamente programado al que se accede a través de la interfaz de la impresora. Toda la información a codificar se configura de manera automática, lo que les facilita a los operadores el cambio de información cuando se empaqueta un producto nuevo en la línea de producción. Otra de las principales iniciativas de la empresa consiste en promover la sostenibilidad mediante un análisis permanente de las opciones de empaque para que sean más amigables con el ambiente. Las impresoras Videojet contribuyen al logro de este objetivo, ya que le permiten a Kettle Foods imprimir datos variables directamente en las cajas. Esto minimiza la necesidad de varios tipos de cajas preimpresas y evita el uso de etiquetas.

Al utilizar los sistemas de impresión de datos variables de Videojet para el codificado de las cajas, Kettle Foods garantiza que la impresión de sus cajas siempre sea clara y precisa. Las impresoras le brindan a Kettle Foods la tranquilidad que necesita para seguir concentrándose en su pasión por crear las papas fritas perfectas.

La tranquilidad es un requisito

Videojet es líder mundial en soluciones de codificado y marcaje industrial, con más de 400 000 impresoras instaladas en todo el mundo. Y esta es la razón...

- Contamos con más de 40 años de experiencia en todo el mundo, ayudándole a especificar, instalar y utilizar la solución más rentable y la más indicada para sus operaciones.
- Ofrecemos una gran variedad de productos y tecnologías que ofrecen resultados tangibles para una amplia gama de aplicaciones.
- Nuestras soluciones son altamente innovadoras. Estamos comprometidos con la inversión en nuevas tecnologías, la investigación y el desarrollo, así como la mejora continua. Nos mantenemos en la vanguardia de nuestro sector, para que usted pueda hacer lo mismo en el suyo.
- Hemos ganado nuestra reputación tanto por la fiabilidad a largo plazo de nuestros productos como por nuestro excelente servicio de atención al cliente, así que elija Videojet y relájese.
- Nuestra red internacional incluye más de 4 000 miembros y más de 175 distribuidores y fabricantes de equipos originales (OEM) en 135 países. Así que donde y cuando sea que estes listo para hacer negocios, nosotros estaremos listos para servirte



Llame al **+56 2 2476-2834**
envíe un correo electrónico a
ventas.chile@videojet.com
o visite **www.videojet.cl**

Videojet Chile
Av. Exequiel Fernández, 2831 – Macul – Chile

© 2021 Videojet Chile — Todos los derechos reservados
La política de Videojet Chile es mejorar constantemente sus productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

